

令和 5 年度 事業計画書

(令和 5 年 4 月 1 日から令和 6 年 3 月 3 1 日まで)

第 1 基本理念

呉地域が有する特色ある地域資源・産業集積の強みを活かし、地域内外との様々な連携の強化を図りながら、地域企業の新技術・新製品等の開発、新事業の創出、技術の高度化及び販路の開拓・拡大、人材育成等に対して支援を行うことで、時代や産業構造の変化に対応するとともに、企業及び起業者・創業者等の「夢の実現」につなげることで、より地域産業の振興及び地域の活性化に大きく貢献する。

第 2 基本方針

呉地域の中小企業等の経営基盤の強化及び販路開拓等の支援において、他の支援機関、大学等の高等教育機関や金融機関等と連携・協力を図りながら事業を推進する。

引き続き、コーディネーター及びアドバイザー等を中心に企業の課題解決の支援を行うとともに、各事業を実施し、新技術・新製品の開発、新事業の創出、販路開拓・拡大、産学官連携、人材育成、医工連携等の促進を積極的に図っていく。

また、企業の課題やニーズに対応したテーマで、セミナー・講演会等を開催し、経営基盤の強化を支援する。

第 3 事業内容

1 調査・相談事業

(1) 相談・支援事業

企業等の抱える課題の相談に対応し解決を図ることにより、企業活動を支援し、その企業活動への支援を記録・共有化し、組織的、継続的な支援につなげていく。新たに、情報管理アプリケーションを導入・活用することで情報共有の即時性も担保していく。

また、必要に応じて大学や公設試験研究機関などの研究者の紹介や I T、販路等の専門家の派遣を行う。外部専門家を積極的に活用することで企業等の課題解決に伴走して取り組む。

さらに、国、県、関係団体などが実施する各種助成制度を的確に把握し、企業やグループに合った助成制度の活用や、提案書・申請書作成等に対する各種支援を行う。特許など知的財産等に関する相談については、広島県発明協会などと連携して、窓口相談や企業要望に応じて啓発のための説明会等の開催を支援する。

加えて、平成 3 0 年度から、呉市が連携協約を締結している広島中央地域連携中枢都市圏の連携市町圏域の 7 市町の事業者に対しても引き続き、相談・支援等を行っていく。

(2) 企業の調査・発掘事業

企業の様々な課題の解決を図るため、他の支援機関及び金融機関等と連携し、巡回相談や個別相談等を行うとともに、業種に関わらず、優れた商品、サービス、技術、新技術、新製品等の開発意欲のある有望な企業等の発掘を行う。

(3) セミナー・講演会等開催事業

企業等の課題やニーズに対応した講演会や講座等を実施する。

- ・ものづくり講演会 1回
- ・経営人材育成講座 7回

(4) 技術伝承支援事業

企業活動に必要な熟練技術者の持つ企業固有の技術を若手社員に伝承できるよう、他機関等の制度を活用して支援する。

2 新事業・新製品開発支援事業

(1) 大学等シーズ活用セミナー

大学等県内の高等教育機関及び公設試験研究機関等と連携し、各機関等が保有するシーズや研究成果等に係る実践的、実務的なテーマの講座を開催し、企業等の新製品・新技術・新サービス等の開発等の足がかりとする。

- ・大学等シーズ活用セミナー 3回

(2) 産学連携スタート補助事業

呉市内の中小企業が、新技術・新製品・新サービスの開発のために行う、大学や公設試験研究機関等との共同研究に要する経費を補助する。

- ・補助限度額 500千円
- ・補助率 10/10
- ・採択予定件数 6件

(3) 地域産業活性化支援事業

呉地域産業の活性化を促進するため、呉市内の企業等が行う技術・製品・サービスの研究開発及び販路拡大等を支援する。

3 創業・販路拡大・異業種交流支援事業

(1) インキュベーション施設指定管理者受託事業

呉地域内における創業、中小企業の新商品開発や事業展開を加速化させるため、呉市から「呉市インキュベーション施設」指定管理者業務を引き続き受託する。

(2) インキュベーション施設入居者支援事業

インキュベーション施設入居者への経営相談や技術相談など、コーディネーター等による全面的な支援により経営課題の解決並びに経営基盤の強化などを促進するため、定期的に意見交換会などを実施する。

(3) 呉自社商品開発協議会支援事業

呉地域企業相互による共同開発や自社の商品開発を推進し、会員企業の活性化と発展を図るとともに地域社会に貢献することを目的に設立された「呉自社商品開発協議会」による共同開発や事業化活動を支援するとともに、事務局として活動を支える。

(4) くれ企業ビジネスサポートデータベース運営事業

呉地域企業のPRと販路拡大を図るため、企業情報を「J-GoodTech」（独立行政法人中小企業基盤整備機構）に集約・掲載することで、企業の持つ製品・技術を域内外企業向けに発信し、ニーズとのマッチングにつなげていく。

4 情報発信・情報化促進事業

(1) ものづくり技術情報発信事業

地域中小企業が保有するものづくりの技術、製品等をコミック形式でホームページ等において紹介することにより、ものづくりに関する専門用語や複雑な技術をわかりやすく情報発信する。

(2) オールクレ・クレコレバイヤーズ商談会事業

呉市内の中小企業者、小規模事業者が生産・製造する商品の「新たな魅力の発掘」と「更なる販路拡大」を図るため、呉市内の支援機関等（呉市、呉広域商工会、呉商工会議所、広島県中小企業家同友会呉支部等）と連携し、バイヤー等との商談等のマッチング機会を設ける。

また、各支援機関が連携することで「オールクレ」として広く情報発信を行い、地域企業の商品等のブランド化、並びに魅力を高めていく。

(3) 中小企業情報化促進事業

企業等の経営課題の解決・経営力の向上に向け、企業のニーズにマッチしたITの活用による情報化の促進を支援する。

(4) くれ産業振興センター情報発信事業

当センターや他の支援機関の事業案内、イベント情報及び施策情報等の企業活動に役立つ情報をFAX、電子メール、SNS等を活用して積極的に企業に発信する。