

平成30年度事業計画書

(平成30年4月1日から平成31年3月31日まで)

第1 基本理念

呉地域が有する特色ある地域資源・産業集積の強みを活かし、地域内外との様々な連携の強化を図りながら、地域企業の新技術・新製品の開発、新事業の創出、技術の高度化及び販路の開拓に対して支援を行うことで、時代や産業構造の変化に対応するとともに、企業及び起業家の「夢の実現」につなげることにより地域産業の振興及び地域の活性化に大きく貢献する。

第2 基本方針

呉地域の中小企業等の経営基盤の強化及び販路開拓等の支援において、他の支援機関、大学等の高等教育機関や金融機関等と連携・協力を図りながら事業を推進する。

引き続き、コーディネーターを中心に企業の課題解決の支援を行うとともに、各種補助事業を実施し、新技術・新製品の開発、新事業の創出、販路開拓、産学官連携、技術伝承等の促進を積極的に図っていく。

また、企業の課題やニーズに対応したテーマで、セミナー・講演会等を開催し、経営基盤の強化を支援する。

第3 事業内容

1 調査・相談事業

(1) 相談・支援事業

企業の抱える課題の相談に対応し解決を図ることにより、企業活動を支援する。

また、必要に応じて大学や公設試験研究機関などの研究者の紹介、専門家の派遣を行う。さらに、国、県、関係団体などが実施する各種助成制度を的確に把握し、企業やグループに合った助成制度の活用や、提案書・申請書作成等に対する各種支援を行う。

また、特許など知的財産等に関する相談については、広島県発明協会などと連携して、発明相談や企業要望に応じて啓発のための説明会等の開催を支援する。

(2) 企業の調査・発掘事業

企業の様々な課題の解決を図るため、他の支援機関および金融機関等と連携し、巡回相談や個別相談等を行うとともに、優れた技術や新技術、新製品等の開拓意欲のある有望な企業の発掘を行う。

(3) セミナー・講演会等開催事業

企業の課題やニーズに対応した講演会等を実施する。

- ・ものづくり講演会 1回
- ・経営人材育成講座 3回

(4) ものづくり技術伝承支援事業

企業活動に必要な熟練技術者の持つものづくり技術を若手社員に伝承できるよう、動画・アニメーションといった映像を中心とした手法でマニュアル化・デジタル化する費用の一部を補助する。

- ・補助限度額 500千円
- ・補助率 3/4
- ・採択予定件数 2件

また、若手社員などの技術力を養成するため、高度なものづくり技術を有する外部専門家の招へいによる指導費用の一部を補助する。

- ・補助限度額 100千円
- ・補助率 3/4
- ・採択予定件数 5件

2 新事業、新製品開発支援事業

(1) 大学等シーズ活用セミナー事業

大学等県内の高等教育機関及び公設試験研究機関と連携し、各機関が保有するシーズや研究成果にかかる実践的、実務的なテーマの講座を開催し、企業等の新製品・新技術・新サービスの開発の足がかりとする。

- ・大学等シーズ活用セミナー 4回

(2) 産学連携スタート補助事業

呉市内の中小企業が、新技術・新製品・新サービスの開発のために行う、大学や公設試験研究機関等との共同研究に要する経費を補助する。

- ・補助限度額 500千円
- ・補助率 10/10
- ・採択予定件数 4件

(3) 地域産業活性化支援補助事業

呉地域産業の活性化を促進するため、呉市内の中小企業が自ら行う新技術・新製品・新サービスの研究開発及び販路拡大等に要する経費の一部を補助する。

(重点分野支援枠)

- ・対象事業 地域資源、環境・エネルギー、医療・健康福祉、ロボット技術、航空機の各分野における研究開発等事業
- ・補助限度額 3,000千円
- ・補助率 3/4

(一般支援枠)

- ・対象事業 上記以外の研究開発等事業
- ・補助限度額 3,000千円
- ・補助率 2/3

採択予定件数 8件

3 創業・販路拡大・異業種交流支援事業

(1) インキュベーション施設指定管理者受託事業

呉地域内における創業，中小企業の新商品開発や事業展開を加速化させるため，呉市から「呉市インキュベーション施設」指定管理者業務を引き続き受託する。

(2) インキュベーション施設入居者支援事業

インキュベーション施設入居者への経営相談や技術相談など，全面的な支援により経営基盤の強化を促進するため，定期的に意見交換会などを実施するとともに，入居者が行う新製品・新技術・新サービス等の研究開発，販路拡大等の事業活動の一部を補助する。

- ・補助限度額 500千円
- ・補助率 1 / 2
- ・採択予定件数 2件

(3) 呉自社商品開発協議会支援事業

呉地域企業相互による共同開発や自社の商品開発を推進し，会員企業の活性化と発展を図るとともに地域社会に貢献することを目的に設立された「呉自社商品開発協議会」による共同開発や事業化活動を支援するとともに，事務局として活動を支える。

(4) くれ企業ビジネスサポートデータベース運営事業

呉地域企業のPRと販路拡大を図るため，企業の持つ製品・技術を発信する「くれ企業ビジネスサポートデータベース」の運用を行うとともに掲載企業の拡大を図る。

4 情報発信・情報化促進事業

(1) ものづくり技術情報発信事業

地域中小企業が保有するものづくりの技術，製品等をコミック形式でホームページ上に紹介することにより，ものづくりに関する専門用語や複雑な技術をわかりやすく情報発信する。

(2) ビジネスマッチングくれ事業

地域の中小企業の販路拡大、ビジネスパートナー探しや資金調達等を支援することにより，地域経済の活性化を図るため，産業支援機関や金融機関及び個々の製品・技術の対象事業者の参加を呼びかけ，自社製品・技術等をアピールする機会を設けることで，販路拡大のビジネスパートナー探しや資金調達等を支援する。

(3) 中小企業情報化促進事業

企業等の経営課題の解決・経営力の向上に向け，企業のニーズにマッチしたITの活用による情報化の促進を支援する。

(4) くれ産業振興センター情報発信事業

当センターや他の支援機関の事業案内，イベント情報及び施策情報等の企業活動に役立つ情報を，FAX，電子メールを活用して積極的に企業に発信する。